

Les Français au miroir des territoires

La diversité des territoires

Où vivent les Français ?

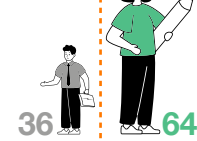
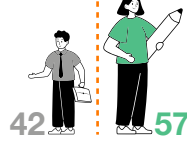
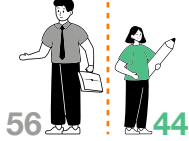
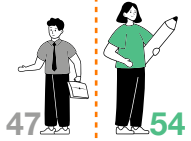
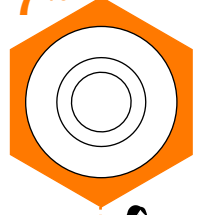
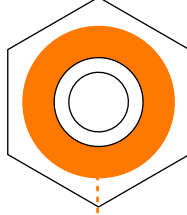
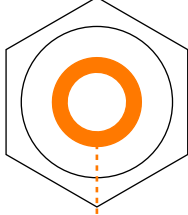
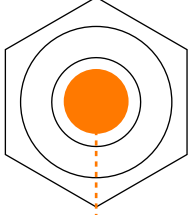


Centres
28%

Couronnes
21%

Périphéries
44%

Hors zones
d'attractivité
7%



Des centres aux profils très différents, entre les centres aisés des métropoles et plus populaires des petites et moyennes villes.

47% des habitants vivant hors zones d'attractivité se sentent délaissés par l'Etat et les services publics.

La diversité socio culturelle

Aisance financière

34%

La France qui se replie

Elle a un sentiment d'insécurité, de nostalgie et n'est pas à l'aise avec la digitalisation des démarches. Elle a besoin de preuves de confiance, de tranquillité et d'interactions humaines.

34%

La France qui va bien

Elle est optimiste, favorable à la transition écologique et à l'aise avec la technologie.

32%

La France qui décroche

Pessimiste, elle craint l'insécurité financière et elle s'investit peu dans des démarches citoyennes et politiques. Elle utilise les réseaux sociaux et pratique des achats en ligne et de seconde main.

Vulnérabilité

Peur identitaire, repli sur soi

Ouverture au monde, éloge de la différence



La France qui va bien

est sur-représentée dans les centres des grandes agglomérations et les couronnes.

La France qui se replie et qui décroche

est sur-représentée dans les périphéries.



Les maires et les municipalités

se situent au 1^{er} rang des institutions servant l'intérêt général.



La vie locale

est un centre d'intérêt très important dans tous les territoires : 4 Français sur 10 se disent très sensibles à ce qui se passe dans leur environnement proche : ville, village, quartier.

50%

des Français, aimeraient donner de leur temps pour agir en tant que citoyen.

★ **Valoriser**

et développer la participation citoyenne et les mécanismes de démocratie directe et locale.

★ **Renforcer**

l'accès aux services publics à distance.

★ **Accompagner**

les populations les moins à l'aise avec le numérique.

Les défis des territoires

76%

des Français considèrent qu'il faut accélérer la transition écologique.

Cependant elle se heurte à une forme de lassitude et les contraintes de sobriété qui seront imposées par les pouvoirs publics sont moins bien supportées, en particulier dans les classes au pouvoir d'achat plus vulnérable impactées par l'inflation.

3 freins

aux comportements responsables :

1. La contrainte financière
2. L'attachement au plaisir
3. L'effet de milieu

Il existe trop peu de solutions là où j'habite.



Actions acceptables

par 25% de la population et ayant un impact local :

 Rendre obligatoire la rénovation énergétique.

 Interdire les véhicules les plus polluants en ville.

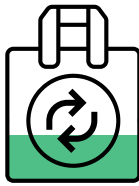
 Limiter le nombre de touristes.

Actions pratiquées

pour répondre à la crise climatique et pénurie de ressources



86%
le tri sélectif



30%
les achats responsables



6/10
limitent déjà leurs déplacements en voiture.



Mais pour 50%
des Français cela reste difficile d'autant que la voiture reste le 1^{er} mode de déplacement et qu'au-delà des couronnes elle est jugée indispensable à 90%.

13%
des Français ont pratiqué le co-voiturage lors des 6 derniers mois, sa pratique reste limitée.



★ **Faciliter**
l'accès aux services et aux aides pour limiter les effets de l'inflation.

★ **Promouvoir**
l'écoresponsabilité avec des solutions facilement accessibles et compréhensibles.

★ **Accompagner**
la transition écologique en renforçant la pédagogie et le dialogue.

Les préoccupations des Français

Précédée par la crainte de l'insécurité et la violence urbaine, la deuxième préoccupation des Français est la pollution et la

préservation des ressources air, eau et sols.

83%

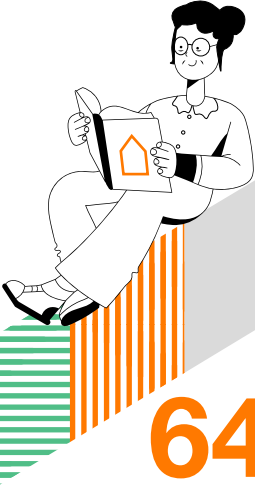
des Français se sentent en sécurité chez eux.



59% redoutent les événements climatiques extrêmes avant tout pour leur famille.

La maison

fait l'objet d'un véritable culte, aspiration à rester chez soi le plus longtemps possible :

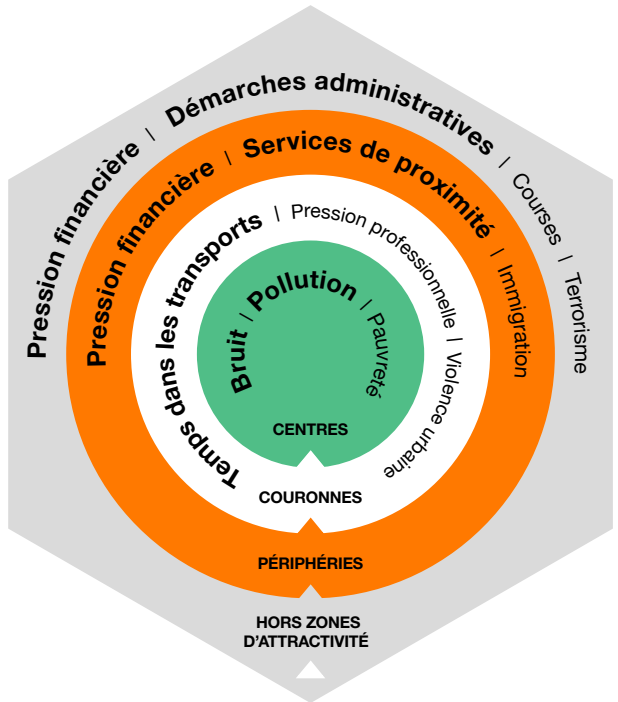


64%

pourraient le faire.

26% des seniors ont déjà investi dans l'aménagement de leur domicile pour éviter d'aller en maison de retraite.

Des facteurs de tensions différents selon les territoires



★ **Rassurer**
et rétablir la confiance en renforçant le sentiment de sécurité dans l'espace public.

★ **Communiquer**
sur la prise en compte des risques climatiques extrêmes et mobiliser sur la réduction des risques de pollution.

★ **Anticiper**
les besoins de maintien des seniors à domicile à l'échelle locale (aides, sécurité, santé) et favoriser les liens de proximité.

Les Français et la digitalisation

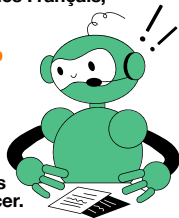
86%

des démarches administratives sont réalisées en ligne.



L'Intelligence artificielle est considérée comme un progrès pour l'humanité pour 35% des Français,

et 60% pensent que l'IA assistera l'humain dans leurs tâches sans les remplacer.

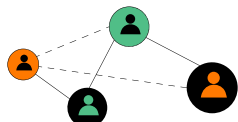


La cyberattaque

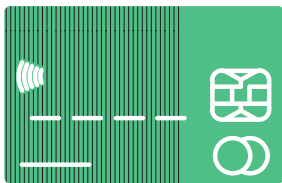
est le 3^e risque personnel le plus redouté des Français et la confidentialité des données est une préoccupation.

75%

des Français considèrent que la technologie facilite leur quotidien.



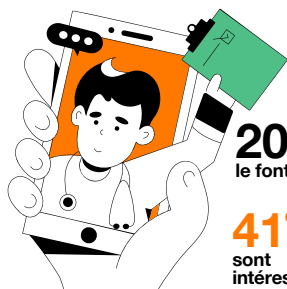
Les Français attendent des parcours mixant le numérique et l'humain.



63%

des Français préfèrent les démarches en ligne aux déplacements à l'instar de la gestion de son compte bancaire.

Avoir une consultation médicale à distance plutôt qu'en me déplaçant chez un médecin



20% le font.

41% sont intéressés.

★ **Proposer**
des solutions digitales inclusives et simples pour favoriser l'omnicanalité.

★ **Renseigner**
sur l'utilisation faite des données par les collectivités et les bénéfices à l'échelle locale.

★ **Communiquer**
avec pédagogie sur les bénéfices concrets de l'IA à l'échelle locale et se prémunir contre les risques de cyber-attaques.

Inventer les villes et territoires de demain : plus inclusifs, plus durables et plus résilients

De quelles villes rêvent les Français ?

1 **55%** des Français rêvent de villes paisibles où règnent tranquillité, silence et propreté.

Et aussi :

★ De villes écologiques et engagées pour la France qui va bien.

★ De villes qui informent et facilitent le quotidien pour la France qui se replie et qui décroche.

Leurs priorités en matière d'écologie

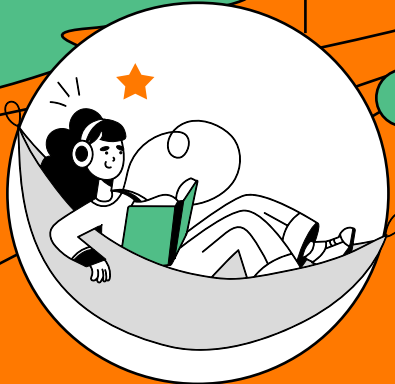
1 Une majorité des Français a des attentes fortes d'actions locales, souhaite y participer, mais a besoin d'accompagnement.

- 1 Organiser et récompenser la sobriété
- 2 Renforcer la mobilité douce et partagée
- 3 Favoriser et accompagner les comportements écologiques


Le numérique comme levier de la transformation

1 **50%** des Français sont ouverts aux initiatives numériques pour une ville :


- ◆ Plus saine qui encourage la sobriété avec
La collecte des déchets intelligents
Des alertes sur les risques de pénurie de ressources ou de pollutions
- ◆ Plus sûre qui redonne confiance avec
L'éclairage intelligent
Le signalement d'anomalies
- ◆ Plus proche qui informe et crée du lien avec
Des informations personnalisées
Des démarches en ligne



Une ville qui assure un sentiment de sécurité et donne les moyens d'être sereins, en bonne santé et proche des services publics.



Une ville qui opère sa transition écologique, encourageant la sobriété énergétique, déploie des solutions de mobilité plus écologiques en s'appuyant sur des actions pédagogiques concrètes et accessibles à tous.



Une ville qui réinvente la proximité grâce au numérique en offrant des solutions pour optimiser les ressources et anticiper les risques.

